

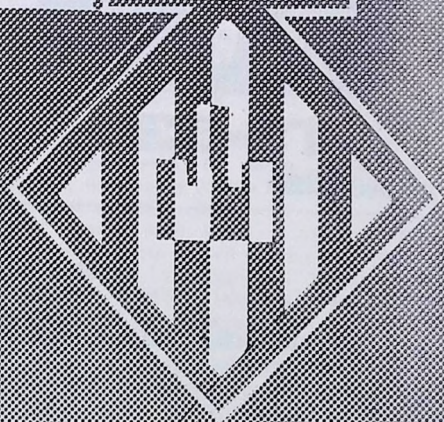
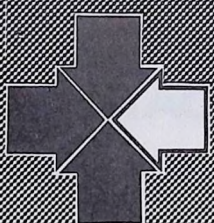
Made in Belgium

boletín castellón

EC5PI



QRZ...



bcs

UNA PUBLICACION:

radioclub



...EN BANDAS BAJAS

ELECTROCOLOR

EA5 KL

SE DOBLA.

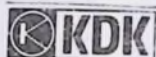
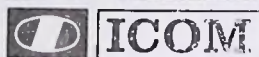
IC-720



169.500 pts.

TODO PARA EL RADIOAFICIONADO

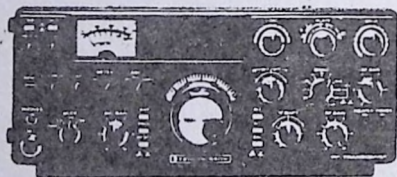
YAESU



STANDARD



tagra



TS-530

139.000 pts.



SERVICIO TECNICO FACILIDADES PAGO

SOLICITE INFORMACION

ALCALDE TARREGA, 69 TEL (964) 22 78 90 CASTELLON

ELECTROCOLOR



NOVIEMBRE
1981
SEGUNDA EPOCA

edita:
**RADIOCLUB
CASTELLON**
"COSTA DEL AZAHAR"

COORDINACION:
EA5BRJ. M.Tere González.
EA5AET. Fco. Ramos.

Radioclub Castellón
U.R.E. Castellón.
Orange DX Group.

bcs es... CASTELLON !

Imprenta: J. Escuder
C. Castelldefels, 12
Tel. 23 02 22
Castellón

BCS *
box 374 CASTELLON

567-1.979
DEP LEGAL

"EL SINDROME DE CHARLEY-SIERRA (CS)"

Primero fue el "SINDROME DE CHINA" (magnífica película, por cierto) luego nos vino el "SINDROME TOXICO" y para no ser menos, ya tenemos el "SINDROME CHARLY SIERRA" en pleno apogeo. Quien nos haya seguido durante estos años que venimos editando el Boletín, habrá tenido ocasión sobrada de que percatarse de las "molestias" que auguraban esta enfermedad. Basta echar un vistazo: Delegado Provincial EA5JU, Delegado Local EA5IG. Corrillos, movimientos raros, igual a descalificación de labor, igual a gritos exigiendo dimisiones. Pero aguantan hasta el final. Reemplazo: Delegado Provincial EA5FV, Delegado Local EA5QW. Secretario, afil, comodín o como se quiera de la Local EA5EZ.

Pasan unos meses, se tambalean las estructuras EA5EZ pasa a la Provincial. EA5QW dimite. EA5FV se encuentra frente a un VOTO DE CENSURA de una mayoría que exige su dimisión. Se da a la solicitud un curso "reglamentario", pero EA5FV aguanta el tipo.

Se crea el R.C.A. EA5XN presidente por aclamación. Pasan unos meses. Presiones insostenibles desde ciertos sectores criticando la actuación del Presidente. Llamadas desesperadas hacia la dimisión. Terremotos de descontento tanto cerca de U.R.E. como del R.C.A.

"No es eso ... no es eso ..."

EA5FV dice que está harto, que en cuanto cumpla con los primeros objetivos que se fija (REPETIDOR, léase detenidamente: REPETIDOR que desde entonces será lo único importante para Castellón), dimitirá y Santas Pascuas. de las Directivas saltan EA5IU, EA5KJ ...

EA5QW dimite como Local y una comisión que debía ser la panacea de los problemas de Castellón, se hace cargo de la Delegación. Se va al carrajo la comisión y EA5TN (antiguo candidato junto a EA5QW se tiene que hacer cargo).

Mientras tanto el SINDROME continúa su avance, EA5XN dimite como Presidente del R.C.A.

EA5TN dimite (promueve elecciones) en la Local de U.R.E. Nadie está contento con su

BCS no se responsabiliza en ningún caso del contenido de los trabajos que se publican, cuya responsabilidad es única y exclusivamente del autor o firmante de los mismos.

pasta

A MODO DE RECONOCIMIENTO.

Relación de colegas que han aportado donativos en pro del repetidor R-8:

Coordinador: EB5CZ

EA5BRG, EB5CZ, EA5BRM, EC5OM
EB5AAZ, EC5OH, EA5KI, EA5KH
EXCMA. DIPUTACION, EB5IS(")
EC5TX, EB5ER, EA5AJB("), EC5
OL, EA5BLN("), EA5ZP, EC5PI
EC5AMG, EC5ACR, ALVARO, pen
diente de EB, EB5HH("), EA5
JB("), EA5BZQ, ANGEL penden
te EB, EC5IK, EA5YI(") EA5-
BWG("), EB5GV("), EB5GW("),
Ma DOLORES ZAPARIO, EC5AAF,
EC5ACS, EA5IB("), EB5MP (")
EA5XO, EC5TO, EC5IL, EA5AYR
(") EA5BWV, EA5JU, EB5AAAX, EB
5ABC, EB5ABD, EA5CAP, J. VI
LLARRUBIA, EA5BVS, EA5GA, EA
5SH("), EA5BWT, EB5GU("), EB
5HL, EA5PE(") EA5SK("), EB5-
HN("), J. BLAS, pendiente E
B, EC5UU("), EA5AX("), EA3-
ABC("), EB5GY.

A estos reseñados fal-
tará añadirse las aportacio
nes que se están recibiendo
últimamente. Los señalados
con (") son de fuera de la
Provincia.†

En el próximo Boletín
hablaremos del montaje del
repetidor.

Por cierto: ninguno de
los reseñados se ha quejado
de la forma en que se reali
zó la cuestación.

labor. Todos quieren dimisiones.

Y ... nuevas elecciones. Las estructuras,
la voz del pueblo, los disconformes tienen
su oportunidad.

También EA5FV termina en su cargo, y con
ello otras elecciones. Todo está en el aire .
Es el momento de que se pueden despegar los
reformistas, los descontentos, los "no es eso
no es eso ..." El SINDROME a dejado todas las
instituciones locales con las puertas abiertas.

Pero se hacen elecciones a Delegado Provincial:
un solo candidato: EA5BRG.

Pero se hacen elecciones a Delegado Local:
y un solo candidato: EA5AEW.

Pero se hacen elecciones a Presidente del
Radio Club Castellón y un solo candidato: EA5JU.

La Provincia estrena nuevas directrices.

Pero "tempoco es así ... tempoco es así
..."

EA5BRG no se preocupa debidamente de su
cargo.

EA5AEW solo sabe gritar.

EA5JU es un dictador.

Las estructuras vuelven a tambalearse. Todo
el mundo protesta. Porque señores "no es eso
... no es eso ..."

EA5AEW anuncia su dimisión.

Y es que los cargos en Castellón producen
una TOXICIDAD que suelen desembocar en dimisión.
El SINDROME CHARLY SIERRA (CS) no perdona.
La sanidad en los cargos es preocupante.

Solo un REPETIDOR parece que pueda aliviar
los padecimientos de la masa casteellonense.

EB5CZ, un novicio. Desligado totalmente
a la radio en Castellón. No intoxicado por
sus eternos problemas se marca, por su cuenta
y por su sentimiento, empujar al repetidor.
Solicita ayudas por todas partes. Dentro y
fuera de Castellón, y consigue resultados asombro-
sos. El repetidor marcha !Lo ha conseguido!
Pero el SINDROME no perdona.

Apenas unas semanas y unas protestas por
la gestión, por la forma en que se ha hecho.

"No es eso ... no es eso ..."

EC5CZ dimite publicamente en la pasada "Comida
del Radicoficionado".

El síndrome hace estragos. Sanitariamente
estamos tocando fondo.

En fin ...

"LADRAN, SANCHO (PANZA, por supuesto que
sólo le faltaría esto al otro)

Repito: LADRAN, SANCHO ... LUEGO ... CABALGAMOS.



ECOS

"LA RADIOAFICION RUSA".

Para nadie es un secreto el explosivo aumento del número de radioaficionados rusos, de los que realmente conocemos muy poco pero que, al igual que nosotros, tropiezan con dificultades todavía mayores en cuanto al predominio del idioma inglés en las comunicaciones habladas (de aquí creo yo, la superabundancia, de las estaciones U en CW). A través de una traducción del ruso realizado por W9BZF, podemos darnos cuenta de la seriedad con que los colegas U.S. tratan a la radioafición. La traducción realizada por W9BZF procede de la revista "RADIO".

ASPECTOS IDIOMATICOS DE LA RADIOAFICION

Puede asegurarse sin temor a equivocarse que la BLU constituye la forma de radioafición más extendida en todo el mundo en nuestros días. En nuestro país también es muy popular y la mayoría de los aficionados tienen éxito en sus comunicaciones DX que luego proporcionan los diplomas internacionales y obtienen buenas clasificaciones en los concursos internacionales que requieren un gran esfuerzo y habilidad.

¿Qué factores determinan el éxito de las comunicaciones internacionales en fonía?.

Sin duda, el primero es el nivel material y técnico de las estaciones. Los transceptores con componentes modernos capaces de producir una fuerte señal de calidad son imprescindibles. Cada día son más las estaciones de Radioclubs y particulares que utilizan antenas direccionales de alta ganancia, también necesarias para estos fines, aunque no imprescindibles.

El segundo factor determinante es lo que podríamos llamar "el incentivo deportivo". Esto significa que el operador debe poseer un alto nivel de habilidad, debe hallarse en buenas condiciones físicas y la moral alta. Debe ser capaz de reconocer los prefijos con toda facilidad, tener un buen conocimiento de geografía y saber el comportamiento de las señales en varias frecuencias y distintas horas del día. También importa que la estación disponga de una buena colección de manuales operativos y de la literatura técnica. Todas estas condiciones suelen cumplirse por sí solas a medida que el radioaficionado va adquiriendo experiencia activa.

Finalmente, el tercer factor de gran importancia es el lenguaje. Ya sabemos que un gran número de radioaficionados soviéticos dominan satisfactoriamente el IDIOMA INGLES, que hoy en día es el idioma básico de toda comunicación por radio. Sin embargo, a la mayoría de nuestros radioaficionados la falta de una adecuada preparación de inglés constituye el insalvable obstáculo que les impide la realización de muchos contactos y la obtención de mejores resultados. Desde luego, en los concursos internacionales, en los QSO,s son estereotipados (todos iguales), el radioaficionado consciente no suele encontrar problemas. La situación es mucho peor en los comunicados internacionales cotidianos.

¿Cómo podemos ayudar al radioaficionado para que adquiera el dominio de la mínima fonética, fonética y gramática de inglés para que pueda llevar a cabo una comunicación normal en éste idioma?. Creemos que esto es posible mediante cursos o clases de inglés preparados por los Radioclubs o las

escuelas técnicas de radio, de unos seis meses de duración. Desde luego, el esfuerzo individual es muy apreciable, pero las clases comunitarias son más efectivas. La experiencia ha demostrado que clases de dos horas en periodos de seis meses (de noviembre a abril, por ejemplo) dan unos excelentes resultados.

Es altamente recomendable que los profesores dominen bien el inglés. El proceso de aprendizaje debe dividirse en dos etapas: la primera para el dominio de la fonética, donde el vocabulario del contacto entre radioaficionados puede ser utilizado. En la segunda etapa puede tratarse de la gramática básica acompañada de lecciones básicas y prácticas bajo la forma de "situaciones" artificiales en clase así como la práctica operativa de la estación de radioaficionado.

En la primera etapa es muy importante analizar las particularidades de la pronunciación inglesa con toda la extensión posible. Deben analizarse todos los sonidos y su correspondencia respecto a la escritura. Como ejemplos deben elegirse palabras relacionadas con el mundo de la radioafición, acompañadas de su transcripción al idioma propio. En la segunda etapa, el léxico y el material de gramática, debe elegirse de forma que se refiera a los contactos por radio. Se puede introducir de forma arbitraria, pero

un orden como el que sigue es preferible: llamada, respuesta, report de señal, nombre, población y cierre típico. Las materias de conversación serán: equipos, antenas, tiempo meteorológico, geografía del QTH, diplomas y certificados, concursos y frases de ayuda de varias clases.

Debe evitarse el uso del "slang" particular de USA. El acompañamiento de una cinta magnetofónica con comunicaciones reales grabadas que puedan repetirse cuantas veces sea necesario, es imprescindible hoy día.

Creemos que para estimular el aprendizaje del inglés sería muy útil que, al igual que el morse, existiera un examen del idioma, para obtener, voluntariamente, ciertos privilegios, u otros incentivos. No dudamos que esto redundaría en unos mejores procedimientos operativos en las bandas y que contribuiría mucho a la buena reputación del radioaficionado ruso.

INCAR - 9 - 81 / 3 PI.

Os recomendamos leer detenidamente el último párrafo. Luego mirar hacia casa y cada uno piense lo que le venga en gana.

Como decía el texto:

SIN COMENTARIOS ...!

Estamos realizando un esfuerzo para conseguir un BOLETIN independiente que llegue a todos los colegas de Castellón y a cuantos se interesen en él. Pero necesitamos tu ayuda para conseguir una mejor calidad. Por ello, necesitamos tu suscripción (aunque igual recibirás el Boletín) para mejorarlo en todos los aspectos. Recorta o copia los datos ... y GRACIAS POR TU AYUDA.

amigos del
BCS

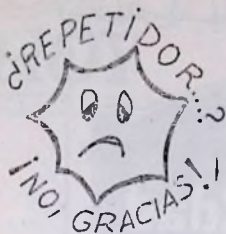
BOLETIN DE SUSCRIPCION

D. _____
DIRECCION _____
INDICATIVO _____ (si tienes)
CIUDAD Y PROV. _____

TANTO CASTELLON COMO FUERA, ACOMPAÑAR 300 PTAS.
EN SELLOS DE CORREOS.

(a ser posible de 12pts) "BOLETIN" BOX 374 CASTELLON





Mientras por estos pagos andamos que no dormimos tras el famoso R-8 y todo son iniciativas (y discusiones) pro-repetidor, nos ha llamado la atención una noticia leída en IN-CAR de octubre:

- "REUNIDOS EA3-A XV, AQJ, BTZ, WV, XU, BKS, CDB, BRC, EA4CY EA3-AIR, AYX, ABZ, BLE BBU, CQQ, ADW, BFT, BXG, deciden:

1º/. Anular el Contest EA3 de U/VHF de Julio, a partir de 1.982.

2º/. Dado que los repetidores están re-presentando una regresión en el espíritu del radioaficionado, consideramos que para elevar el muy bajo nivel de operación de U/VHF, habría que cerrarlos, sobretodo por la nefasta influencia que presentan para los radioaficionados que empiezan su actividad en U/VHF."

Los colegas que se solidaricen, pueden escribir a: EA3-BBU, Pastor, 23. SANPEDOR, (BARCELONA).

ATENCIÓN AL PARCHE

He aquí unos consejos de XE1MD para quienes deseen recibir contestación a las QSL de una forma rápida y segura (?).

1º/. Si quieres una rápida y segura respuesta, me permito indicarte como lo hacemos nosotros en DX. Adjunta a tu QSL un sobre de correo aéreo "autodirigido"

2º/. El número de IRC,s correspondiente de acuerdo con el país y las tarifas internacionales vigentes

3º/. Los países "no comunistas" aprecian más un Dólar USA ("GREEN STAMP" -carta verde, hi,hi!!) que 3 o 4 IRC,s. Además esto es casi indispensable en el caso de trabajar estaciones muy raras. Sencillo: hay que financiar la posible expedición.

4º/. Pon los meses así: JAN-FEB-MAR-APR-MAY-JUNE - JULY-AUG-SEP-OCT-NOV-DEC ya que de hacerlo como es costumbre por números: 02th 04 81 (2 de abril) para que signifique eso, debe ponerse imprescindiblemente el "th", pues de lo contrario, se leería: 4 de febrero.

5º/. Barra los ceros (Ø) para evitar confusión con la letra O.

6º/. Envía tus QSL,s una vez a la semana. Saca el tiempo de donde sea. Si esperas, una vez se amontan, andarás listo si no tienes un ordenador.

¿SABIAS QUE...?

La ganancia de una parábola es $G_{db} = 20 \log 2,53 \frac{D}{l}$; siendo D el diámetro y l la longitud de onda en metros.

La ganancia (iso) de una yagui es $G_{op} = 10 \log \frac{4\pi l}{l}$ siendo l la longitud del "boom".

Cada vez que se dobla el número de antenas la ganancia aumenta 3db, p.e. 1 ant: 0db, 2 ant.=3db, 4 ant.=6db, 8 ant.= 9db., etc.

Las antenas de ferrita de los transistores alcanza un rendimiento equivalente a una antena de 1/10 de onda, así por ejem. la de un mini-transistor de O.M. de bolsillo equivale a un "dipolo" de 30 mts. de longitud.

Que es cierto que cuando más larga sea la antena mejor (siempre que resuene en la frecuencia, claro) O sea, que mayor ganancia tendría una antena de varias longitudes de onda que una de cuarto de onda. aunque tienen el problema de que a medida que aumenta la longitud, aumenta el efecto de direccionalidad u la captación de QRM.

(URC)

NOVIEMBRE

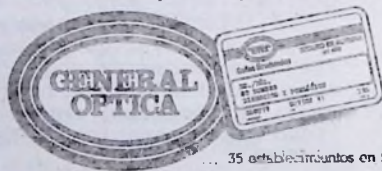
Apoyo a la Tercera Edad



Gafas y Cristales Durit por 2400 ptas. Eficaces 4/60 ptas.

Para nosotros la tercera edad es la primera. Por eso hemos preparado una oferta muy interesante durante el mes de Noviembre.

Venga a cualquiera de las tiendas General Optica y elija entre los siete modelos de gafas que tenemos para usted. Todos ellos llevan los cristales Durit 5, cinco veces más resistentes. Y nuestro habitual Seguro de rotura de cristales y montura por un año.



... 35 establecimientos en toda España

CASTELLON
Enmedio, 23

VALENCIA
San Vicente Mártir, 59

ALICANTE
Explanada de España, 6
Av. Alfonso el Sabio, 25

CASTELLON: HOY

INFORME.

En la encuesta que publicamos acerca de la radioafición en Castellón, creemos que se ha reflejado, pese a su brevedad y a la dificultad de tener una representación amplia, el sentir general del aficionado de nuestra Provincia. Decimos que no se han tenido unas respuestas en número amplio, aunque el número de consultas se acerca al 15% del total de indicativos, cifra que está por encima de las estadísticas y sondeos de opinión que suelen reflejarse en las encuestas realizadas sobre otros temas de actualidad. Es difícil, porque el mundo del radioaficionado es extremadamente complejo y entran en juego muchas opiniones localizadas y personales que creemos no variarían mucho los porcentajes, aunque se hubiese aumentado considerablemente el total de encuestados. Eso sí, hemos distribuido los "papeles" procurando guardar proporción en cuanto a las edades y tipos de indicativo predominantes en estos momentos.

Lo primero que podemos informar, es algo que salta a la vista: el predominio absoluto de indicativos recientes, que viene a ser la demostra-

CASTELLON EN CIFRAS

*VETERANOS	56 [16%]
**RECIENTES	[107 32%]
EB	29 [8%]
EC	151 [44%]
MUJERES	39 [11%]
MUJ. VETE.	1 [0.3%]

- "EA, s." de DOS letras (EXCEPTO REPESCADOS).
 - "EA, s." de TRES LETRAS.
- Cálculos sobre 343 indicativos. (1-1-81)

DEMOGRAFIA



CASTELLON.	207
GRAO CAST.	31 (9%) (60%)
VILLARREAL	12 (3.5%)
BURRIANA	10 (3%)
BENICARLO	10 (3%)
ONDA	10 (3%)
BENICASIM	9 (2.5%)
OROPESA	6 (1.7%)
RESTO	(14.3% - 48)

ENCUESTA:

ción del "boom" que nuestra actividad está sufriendo desde unos años a esta parte, y con ello, el predominio de la gente nueva sobre los "viejos zorros" de la radio. Pero ojo, otra curiosidad, es que la admiración se inclina hacia personajes que están totalmente dentro de los "veteranos", EA5KJ y EA5IU, cuentan con más de 20 años dentro de la radioafición. En los demás votados (incluido en el apartado de "OTROS") también predominaban indicativos con más de 5 años de radio.



LOS
MEJORES

EA5IU	3
EA5KJ	8
TODOS en general	8
OTROS	56
NO CONTESTA	20

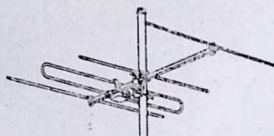
Cuando entramos en el apartado del equipamiento en Castellón, la diversidad de respuestas, es uno de los datos a tener en cuenta. Tal vez fiel reflejo del actual mercado, donde todas las marcas presentan día tras día nuevos modelos y ¡todos son los mejores!. Pero junto a ello, ahí están los veteranos KW-2.000 con los que EA5MP inundara hace años el mercado castellonense de las bandas bajas. Practicamente, lo mismo puede decirse de las antenas, pero haciendo una mención especial a esa "vedette" que es la Colineal GIRO, que sin cargar con grandes pretensiones es la antena más extendida y PREFERIDA por los "dos. metristas". Si empezamos a sacar conclusiones nos vamos de cabeza hacia algo que resulta evidente: el predominio de los 144 "de casa" junto a la comodidad de los repetidores.

DE AQUI PARTIMOS

	encuestado	censo
EA	80%	48%
EC	20	44
EB	3	9
VARGONES	23	69
HEMBRAS	17	11

AÑOS	menos de 1	1a3	más de 3
INDICATIVO	40	22	34

equipamento



equipo y antena que posees.

STALKER	19
KDK	16
120-130S	12
KW-2.000	9
IC-2	7
FT-707	6
OTROS	34

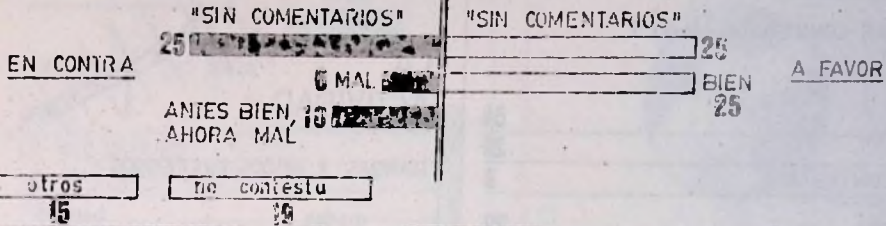
COLINEAL GIRO	31
DIRECC. VARIOS	16
FD-4	15
VERT. MULTIB.	13
OTROS	23

TRABAJAR POR LIBRE.

HAS UTILIZADO LOS "27" ?

SI	47
NO	50
NO CONTESTA	3

SOBRE LOS "27"



El porcentaje de antenas direccionales de 144 resulta escandaloso, sobre todo para quienes ven la banda con otras posibilidades, aparte de charlas, móviles y repetidores.

Digamos así de pasada, que las cosas también van cambiando. Las mujeres tenían escasa repercusión, mejor dicho: una única representación hace pocos años. Actualmente, por suerte, su presencia se ha multiplicado, hasta llegar, por ejemplo, a superar en número a los RBs.

LOS PREFERIDOS



QUE OPINAS MEJOR DEL MERCADO ?

IC-720	9
120-130S	17
FT-707	0
KDK	12
OTROS	25
NO CONTESTA	20
COLINEAL GIRO	33
5/8 MOVIL	25
OTROS-NO CONTESTA	36
FD-4	21
GPA-50	14
OTROS-NO CONTESTA	69

DE COMPRAS

QUE VALORAS MAS PARA DECIDIRTE ?

SERVICIO TECNICO	42
FACILIDADES DE PAGO	25
CONSEJOS	17
DESCUENTO	7
NO CONTESTA	9

En cuanto a "manitas", bien. Es mayoría el número de colegas que se han construido "algo", básicamente antenas. Y por lo que se refiere a los "27" las cosas andan a la par: casi coinciden los que los han utilizado alguna vez con los que no y respecto a su opinión pues idem.: para unos buena, para otros "sin comentarios". Eso sí acompañado de bastantes que piensan que "antes bien, ahora mal". Y como extremos dos respuestas: uno fatal y otro "cojonuda". Un tercero piensa que había que legalizarlos.

LA AFICION

QUE PREFIERES DE TU AFICION ?

CONCURSOS	17
CHARLA Y AMISTAD	45
DX	15
SERVICIO A LA SOCIEDAD	13
OTROS	10

LOS "MANITAS"

TE HAS CONSTRUIDO ALGO ?
QUE ?

SI	64
NO	28
NO CONTESTA	8
<hr/>	
EQUIPO	22
ANTENAS	41
OTROS	37

Al comprar un equipo, una inmensa mayoría prefieren el respaldo de un buen servicio técnico post-venta, claro que a la hora de opinar del precio si que no cabe duda ¡CAROS!. Tan claro resulta la opinión sobre los exámenes: fáciles para la mayoría. Los conocimientos de electrónica igual de significativo ya que un mismo porcentaje declara que posee unos conocimientos elementales. Y los extremos coinciden: casi los mismos que "no entienden nada" como de los "técnicos".

EL EXAMEN

CREES QUE DEBE EXIGIRSE EL "MORSE" ?

SI	42
NO	47
NO CONTESTA	11

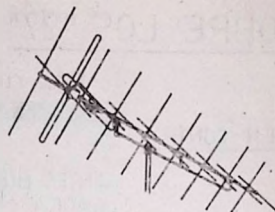
QUE TE PARECE EL EXAMEN ?

FACIL	56
DIFICIL	14
NO ACTUALIZADO	8
INNECESARIO	3

TE HA SERVIDO PARA ALGO
LO QUE ESTUDIASTES (EXCEPTO MORSE) ?

SI	44
NO	31
NO CONTESTA	25

LA ACTIVIDAD



BANDAS Y MODOS PREFERIDOS

modos	bandas
SSB 49	23 144
	17 29
FM 35	13 14
	13 21
CW 14	13 28
OTROS 2	12 OTRAS
	9 NO CONTESTA

En cuanto a la actividad en sí podemos ver que son muchos de Castellón que han participado en algún concurso y una mayoría de ellos, admiten esta actividad, como un medio más dentro de la radio. El preferido: el diploma PERRO GUIA de la URME tal vez por aquello de que éste año se realizó en casa, claro, que si decimos que las XYL,s prefieren el de las XYL,s tampoco es de extrañar.

Los repetidores, pues se reparten los elogios: resulta tan claro que son importantes, como que están siendo mal empleados.

LOS CONCURSOS

HAS PARTICIPADO EN ALGUNO ?
QUE OPINAS DE ELLOS ?

SI	64
NO	30
NO CONTESTA	6

ESTUPENDOS	24
LOS ADMITO PERO NO ME INTERESAN	13
ES UNA ACTIVIDAD MAS	45
SOBRAN TODOS	8
NO CONTESTA	10

LAS "TARJETAS"



CONFIRMAS TUS QSO,s.?

TODOS	56
LO QUE RECIBO	14
LO MAS INTERESANTE	8
NADA	6
NO CONTESTA	16

LLEVAS AL DIA EL LIBRO DE GUARDIA. ?

SI	72
NO	8
MAS O MENOS	14
NO CONTESTA	6

LOS REPETIDORES

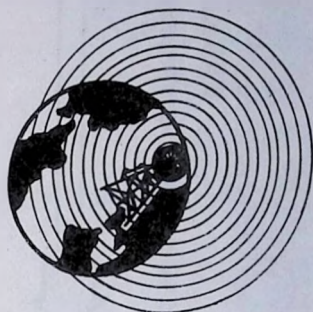
QUE OPINAS DE ELLOS ?

IMPORTANTES	32
ESTAN SIENDO MAL EMPLEADOS	32
SON UN MEDIO MAS	22
NO CONTESTA	14



LOS PRECIOS

CAROS	72
NORMAL	
NO CONTESTA	



LO MEJORCITO DEL MUNDO.

CUALES VES MAS PREPARADOS ?

U.S.A.	21
U.R.S.S.	10
ALEMANES INGLESES	8
OTROS	13
NO CONTESTA	48

EN FIN...
HAS ENCONTRADO EN TU AFICION
LO QUE ESPERABAS ?

SI	83
NO	11
NO CONTESTA	6

Respecto a la parte burocrática tambien está claro ya que la misma mayoría que reconoce confirmar todos los contactos, asegura que lleva al día el libro de guardia.

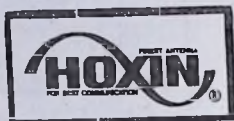
Y puesto que empezamos con la admiración que se siente por los colegas locales, terminemos con el reconocimiento hacia la radioafición internacional: Estados Unidos se lleva la palma, seguidos muy cerca por los soviéticos. Por cierto, los españoles tambien tuvieron su voto.

Bien, pues ésta es, la imagen que da hoy la radioafición de Castellón (reflejada en un sòndec, que nunca puede ser la expresion de la situación real o completa). Importancia, lo que se dice importancia, no podemos darle demasiada a éste trabajo, pero eso sí: saquemos nuestras propias conclusiones o al menos conozcamos un poco mejor, pues conocer es fundamenta para comprender !Y mira que hace comprensión entre nosotros!*

ELECTROCOLOR
EAS KL
DISTRIBUIDOR

ALCALDE TARBEGA, 69 TEL. (964) 22 78 90 CASTELLÓN

OVENCUN



ANTENAS

ANTENAS

Para todas las frecuencias

modelo ganancia medidas tipo frec.

SQ 144	16 db.	1.00 (*)	2+2 CUBICA	144-146
144 HS 16	+14.5db.	1.55 (*)	8+8 ELEMEN.	144-146
G DX 2	3db.	1.00	DISCONO	50-480
GPV-5	6.4 db.	3.10	COLINEAL	144-146
MA-150		3/8	MARINA	144-160
HF-5DX		6.60	VERTICAL	35 a 29
CLEAR 2E	3.4 db.	5/8	MOVIL	144-146
CLEAR. 10D	3.4 db.	1.35	MOVIL	27-28
MA-28		1.52	MARINA	27-28
GPV-2	3.8 db.	1/2	BASE	27-29

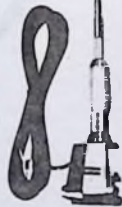
(*) radio de giro.

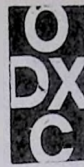
OFERTA COAXIAL

RG-8 _ 100 MTS. A _ 75PTAS.

RG-213 (importación) _ 150 m.l.

CLEAR 2E (1.44MHz)





ORANGE DX CLUB

RINCON DE DX

EA 5 EZ

Vamos a empezar en principio con algunas informaciones para que intentéis conseguir alguno de esos países raros que no suelen oírse frecuentemente en las bandas.

ZA ALBANIA: Existe alguna posibilidad de que este país tan raro y esperado, esté en frecuencia a finales de año.

FD-8: también existe la posibilidad de que un grupo de colegas franceses, empiece a operar sobre el mes de noviembre.

A7X: Qatar. Este país ha cambiado el indicativo por A 71.

VK 9: Posiblemente en el mes de noviembre esté en en aire **MELIS REEF.**

AD 9: Sobre enero o febrero puede salir al aire **TRISTAN.**

VU 7: A finales de año **VK9APW** esté operando desde **ANDAMAN.**

P 5: Hay posibilidades de que la **A.R.R.L.** acepte como país a **COREA DEL NORTE.**

Existe gran cantidad de colegas que están intentando trabajar DX en la banda de los 80 metros: Os vamos a dar las frecuencias habituales de DX en esta banda.

3.790-3.800. DX de Europa.

3.740-3.750. DX LU-CX-CE.

3.680-3.700. DX con VK-ZL.

3.640-3.650. DX con la URSS.

Si la propagación está en buenas condiciones, os puede resultar bastante fácil trabajar estos países.

¡ PROCURA SER EFICIENTE !

Una operación eficiente tanto en fonia como en telegrafía, precisa de unas buenas prácticas operativas. Si se usa el "VOX" (muchas

estaciones lo están empleando), no hagáis maravillas gritando: ¡Ahhh...! para mantener cerrado el relé. Si no utilizáis el VOX, suelta frecuentemente el pulsador del micro para no encontrarte que estás modulando a la vez que otro colega. No seas monolenguista: a ti tal vez te guste escuchar, pero a los demás seguro que no tanto.

Escuchar con cuidado. Muchas veces ocurre que se contesta a señales muy fuertes que ni siquiera estaban llamando. Tomate el tiempo necesario para escuchar y seleccionar las mejores señales o indicativos más interesantes. El DX es la afición de la paciencia: conseguir una estación interesante puede requerir horas de espera y va siendo costumbre no contestar a las estaciones que para darse a notar aumentan la ganancia "salpican" a otras estaciones que están intentando el mismo objetivo: casi casi te aconsejariamos que actuaras de esta manera.

Indica tu indicativo con frecuencia y pronuncia despacio y con tono claro: la comunicación más rápida y efectiva no la consigue el operador que habla más rápido sino el que lo hace de una forma más clara. No todos pueden tener 1 Kw. de potencia, pero eso no quiere decir que las señales más flojas no puedan ser perfectamente inteligibles. En resumen: por una identificación incorrecta puede que seas citado, pero jamás comprendido.

Escucha antes de transmitir. Las frecuencias de fonia están realmente congestionadas y solo podemos "arreglarlas" con un poco de sentido común.

Mantén la modulación constante. Cuando das la máxima ganancia está

sometiendo a cualquiera que esté escuchando a toda una sarta de ruidos. Acercate todo lo que puedas al micrófono, pero sin que las señales resulten moduladas por la respiración. Disminuye la ganancia de manera que solo pueda ser escuchada tu voz. Una buena técnica es colocar el micrófono a un lado de la boca y hablar de manera que la voz llegue de una forma oblicua, no directamente al micrófono. Si usas un micrófono fijo, hazlo girar hasta conseguir este resultado.

Ten siempre a mano papel y lápiz. Toma nota de la conversación de tu interlocutor mientras esté hablando, para poder después hacerle las preguntas que creas convenientes. De lo contrario, si te ha hecho alguna pregunta o se ha interesado por algo que luego no le respondes, puede llevarse la impresión de que no te has dado la gana de responder, o que no haces ni puñetero caso de sus observaciones. Ya puedes imaginarte la papeleta.

Evita las repeticiones. No hace ninguna falta que repitas lo que te ha dicho: contesta que ha sido todo O.K. y ¡santas Pascuas!. No es necesario que lo demuestres.

Olvidate de las frases insustanciales y las risas falsas, que van siendo abundantes. Si quieres imitar a alguien hazlo del operador correcto: te servirá más.

Evita los temas polémicos y los irreverentes. Aunque muchos sean corrientes en nuestros días, piensa que no ves a tu interlocutor y no observas sus reacciones.

Usa el lenguaje fonético solo cuando sea necesario. Cuando sea preciso aclarar expresiones dudosas te sugerimos el uso fonético de la A.R. R.L. cuya lista fue realizada expresamente para los radicacionados. La rapidez de comunicación depende de la habilidad de los dos operadores. Nos debemos acostumbrar a hablar a la velocidad que permita una perfecta comprensión del texto. La similitud de sonido de algunas letras sueltas, hace necesario el empleo de las listas alfabéticas con palabras. Estas deberían ser las mismas para todos los radioaficionados. Todas las estaciones deberían utilizarlas al menos para la identificación de los indicati

vos. olvidando las codificaciones familiares.

LAS "MESAS REDONDAS"

Estas mesas redondas pueden resultar muy interesantes si se saben llevar bien y ocupar todos la misma frecuencia. No obstante, si no se orientan de este modo pueden resultar muy desagradables tanto para los que están dentro como para los que escuchan o trabajan en frecuencias próximas. Las intervenciones deben ser cortas, claras y precisas. El que se extiende en temas carentes de interés (aunque él crea lo contrario cansa a los demás. Las intromisiones son descorteses y poco "deportivas". No interviengas en una rueda o conversación entre dos colegas a menos que seas invitado. Si no fuera bastante la dificultad para superar el QRM que invade las bandas, solo faltarían las intervenciones "espontáneas" o a destiempo.

TOMA NOTA...

Sobre estos temas, te vamos a exponer un "Código de ética" dedicado a los colegas W y VE, pero que si lo seguimos, daremos un gran paso en nuestro mundo de la radio.

1.º- Llama a una estación DX después de que esta haya hecho "CQ QRZ...".

2.º- No llares nunca a una estación DX cuando:

a). Cuando está haya terminado su QSO o indique que queda a la escucha.

b). Cuando oyes que otro está llamando a la misma estación.

c). Exactamente en su misma frecuencia.

d). Cuando haya efectuado una llamada dirigida, a menos que te encuentres en el área solicitada.

3.º- Mantenerse dentro de la gama de frecuencia asignadas. Algunas estaciones pueden operar fuera de dicha banda. Ojo: tal vez ellos puedan hacerlo, pero tú no.

4.º- Observa detenidamente las indicaciones de las estaciones: 10-U significa llamar 10 Kcs. arriba. 15-D quiere decir llamar 15 Kcs. por debajo.

5.º- Proporciona informes serios. Muchas estaciones depende de los reportajes que les pasas.

6.º- Mantén limpia la frecuencia. Los "klik" de la manipulación Los chirridos, zumbidos, etc. son una mala reputación y pueden llegar a crear problemas.

7.º- Llama a las estaciones que deseas. Llamar ¡CQ DX! no asegura el DX con una acción rara.

8.º- Cuando hay varias estaciones esperando trabajar un DX difícil, no hagas tras, haber logrado

tu QSO que intente copiar a tu amigo que tienes en rueda. Deja que el amigo tenga las mismas posibilidades que los demás. Cuando estés trabajandolo piensa que hay muchos esperando y no te enrolles.

Esperamos que estos consejos e informaciones sirvan para que podamos mejorar no solo operando DX, sino que en todos los aspectos. Si deseas alguna información especial, puedes escribir al Boletín o al apartado 286 de Casella, donde vive el grupo de DX GROUP.

algunas estaciones escuchadas en Castellón.

OM	FECHA	HORA	FEC	PAIS
HR1JSH	31-5-81	0100	14	HOND
CN8AW	31-5-81	14	1917	MARR
OH2BA	3-6-81	1210	21	ALAN
ZB2CN	11-6-81	2139	7	GIBR
A7XE	15-6-81	1456	28	QTAR
YB8AEG	17-6-81	1732	21	INDO
AO5IC	19-6-81	0921	28	COL.
I2DMK/IH9	24-6-81	2006	21	PANT
HH2MJ	24-6-81	2106	21	HAIT
XT2AW	27-6-81	1714	28	TOLT
9U5WR	27-6-81	1729	21	URU
ED1URE	28-6-81	1015	7	ZAMC
Y400M	30-6-81	2102	14	PONT
KG400	9-7-81	2130	21	GUAN
5Z5YW	11-7-81	2130	21	KENY
9J2BO	15-7-81	1930	28	ZAMB
OG3B	16-7-81	2120	7	LAHT
UB5EDM	16-7-81	2235	7	UCRA
UQ2GDL	16-7-81	2243	7	LETO
A4XIO	4-8-81	1007	28	OMAN
9Q5L	26-8-81	1828	21	ZAIR
ZL2AJR	4-9-81	2140	29	NZEL
AO3FDX	5-9-81	1116	7	MEDA
V8GCF	15-9-81	1245	28	H.K.
KV4AA	16-9-81	1901	21	VIRG
KK0Q	17-9-81	1831	28	DAKO
5N0WRA	19-9-81	0812	21	NIGE
VK6OH	26-9-81	1204	28	AUST
ZL2OM	27-9-81	1135	29	GUIN
AH2M	30-9-81	2022	21	CUAM
4Q9AB	1-10-81	2030	28	CHAG
HK0BKX	5-10-81	2210	14	S.A.
KH6DX	6-10-81	1900	28	HAWA
N5RM/SU	6-10-81	2105	21	EGIP

EA5BRG

Algunas

Desde esta página, nuestro reconocimiento a la

EA5BRG.

El colega Ricardo, senci-llamente consiguió el pri-mero DX en Castellón.

más cerca

Noviembre. Un acontecimiento invade las primeras páginas de los periódicos de todo el mundo: un submarino soviético embarranca frente a las costas Suecas.

Los radioaficionados suecos se vuelcan para intentar interceptar las transmisiones del U-137.

Una vez más, en primera línea.



tel. 22 30 58

Construcciones FAJARDO

C/ ANTONIO MAURA 12-4°

CASTELLON



EURAZUL, S.L.
Ceramica

Fábrica de Azulejos
ALCORA (Castellón)

IG. ELECTRONICA.

VICENTE TOMAS TORRES.

- San Roque, 33. Tf. 210123. CASTELLON.

	P.V.P.	OFERTA
ICOM		
IC 720 A Transceptor HF 0,5-30 Mhz 100 W	215.204.-	200.000.-
IC 730 A " HF 100 W NUEVAS BANDAS	145.002.-	140.000.-
IC PS15 Fuente alimentación IC720A/IC730	18.235.-	16.000.-
IC 251 A Transceptor 144-148 Mhz. 10 W SSB/FM	122.744.-	112.000.-
IC 260 A Trans. móvil 144-148 10 W FM/SSB	95.550.-	85.000.-
IC 2 A Trans. portatil 141.200 a 149.995 FM	44.684.-	40.500.-
KDK		
FM 2025 Mark II, Trans. 3-25 W FM 144 Mhz (Con el transceptor KDK se obsequia con antena)	53.000.-	50.000.-
STANDARD		
C58 Tras. 1,5 W FM, SSB, CW. 144-148 Mhz	64.000.-	55.000.-
VARIOS		
Yaesu QTR 24 reloj cuarzo	8.200.-	6.000.-
TONNO 7000 Computador RTTY-CW	95.000.-	85.000.-
KENWOOD fuente PS30 30 amp. TS180-120-130-etc	24.500.-	17.000.-
KENWOOD SP180 Altavoz externo con filtros audio	12.062.-	10.300.-
KENWOOD VFO 180, externo VFO para TS180	25.004.-	18.500.-
KENWOOD VFO 120-130 externo VFO para TS 120-130	21.347.-	18.000.-
KENWOOD Soporte móvil para TS 120-130	7.500.-	4.500.-
KENWOOD Reloj HC10 digital 10 memorias	17.585.-	14.000.-
HUSTLER antena para servicio móvil completa	18.600.-	14.000.-
YAESU cargador NC3 para FT207 o similar	13.400.-	11.000.-
CLAIREMONT amplificador 2-32 Mhz. CI 110	19.500.-	17.000.-
LUNAR amplificador 144 mhz. mod. 2M10	39.000.-	32.000.-
KENWOOD auriculares HS5, alta calidad	6.343.-	5.500.-
LUPRIX conversor 10,11,15,20,40 y 80 metros	12.000.-	8.000.-
SONY radio casset te mod CF160	14.500.-	10.600.-
GRUNDIG radio cassette mod. C4200	21.000.-	15.000.-
BINATONE receptor con MW, MB, LW, FM, VHF	15.000.-	10.000.-
ELBE T.V. 12" red y batería	17.500.-	14.500.-
GRUNDIG TV-Color 26"	-	89.000.-
GRUNDIG TV-Color 22"	-	85.000.-
GRUNDIG TV-Color 20"	-	79.000.-
GRUNDIG TV-Color 15"	-	56.000.-
RADIOLA TV-Color 14"	-	52.000.-
CRUSHCRAFF antena direccional A3 robusta	31.000.-	27.500.-
PLAYMATE cassette stereo con auriculares	9.650.-	8.000.-
UNISEFF " " " "	9.200.-	7.000.-
BLACK DECHER taladro 13EP, 13 mm con martillo	13.000.-	8.000.-
SUPER STEREO SOUND, radio FM/AM c/auriculares	7.615.-	6.000.-
FUENTE ALIMENTACION 20 A 2 instrumentos	22.000.-	17.600.-
FUENTE ALIMENTACION 20 A 1 " "	21.000.-	16.800.-
FUENTE ALIMENTACION 8 A sin instrumentos	12.000.-	10.000.-
FUENTE ALIMENTACION 8 A 1 instrumento	13.300.-	10.600.-
FUENTE ALIMENTACION 3 A Sin instrumentos	3.300.-	2.700.-
FUENTE ALIMENTACION 30 A DIABLO X30 s/inst.	22.500.-	18.000.-
ETC.....ETC.....ECT.....		

ACCESORIOS Y COMPONENTES PARA RADIOAFICIONADOS, EQUIPOS DE OCASION COMPRA Y VENTA, GRAN STOCK EN TESTERS, MEDIDORES ROE, ANTENAS 20 & (TAGRA Y TELES) , BAFLES, ALTAVOECES, ACCESORIOS AUTORRADIO, ANTENAS TV, CABLES RG8, RG58, SALC, ETC. 20%.-

CREDITO HASTA 3

CONCESION EN 48 HORAS

+++++

+++++

SELVI radio-tv (EA5QW)

las principales marcas del mercado.

**A SU JUSTO
PRECIO**

todo para el
radioaficionado

SERVICIO Y ASESORAMIENTO TECNICO

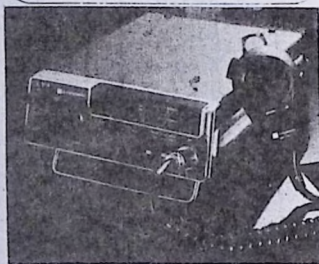
SELVI® RADIO TELEVISION EA5QW

Sanchis Abella, 14. Cazadores, 17.
Tel. (964) 22 44 26 - CASTELLON

EQUIPOS Y ANTENAS RADIOAFICIONADO


ROTORES CDE — KENWOOD — ICOM — YAESU — SOMMERKAMP — KIKUTO — AOR — FRITZEL — JAYBEAM — ROBOT — HY-GAIN — CUSHCRAFT — RTTY «TONG 7009E» — SSTV.


STANDARD **37800**





C7800 ESPECIFICACIONES

1 y 10 VAIOS — 5 memorias. — Scanner RPT
Mz — UHF 430-440.

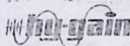
 **KENWOOD**

 **TEN-TEC**

 **KDK**

 **TONO**

 **HOXIN**
FOR BEST COMMUNICATION

 **HY-GAIN**

INTERESANTES
DESCUENTOS PARA
NAVIDAD Y
REYES.



SERVICIO TECN'

Especialidad

en Colores

y Serigrafía

DECORACION

CALIDAD Y BELLEZA EN CERAMICA

COMERCIAL CARDA

ADELINO CABRERA - EC5 PG

RONDA MAGDALENA 27

tel. 212981

CASTELLON

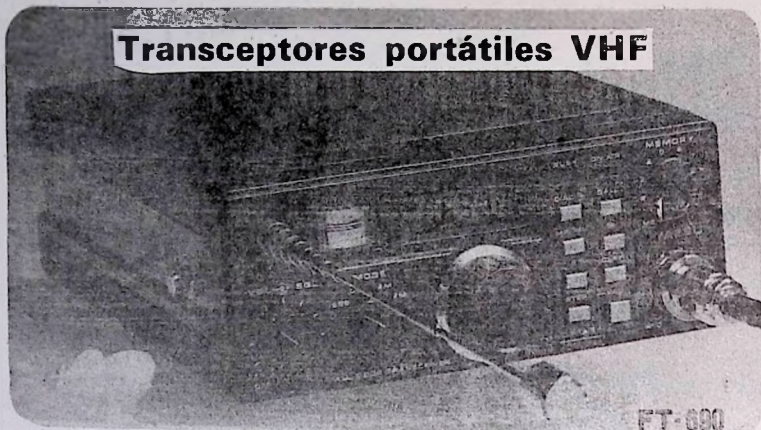
EXPOSICION DE LAS PRIMERAS MARCAS DE CERAMICA

ELECTROCOLOR

DISTRIBUIDOR

EA5 KL

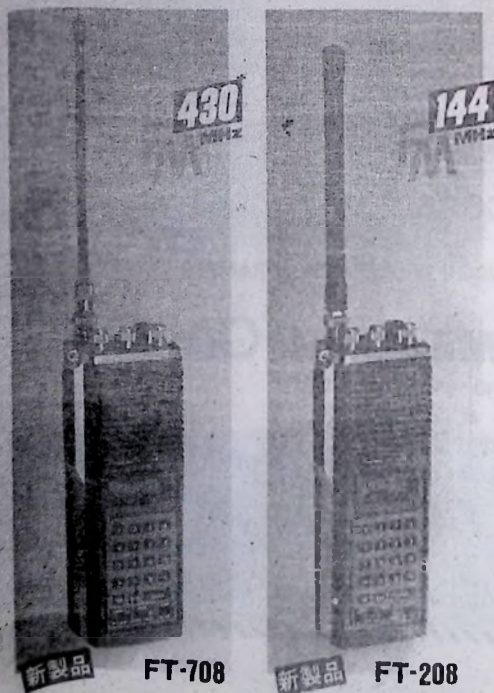
MATERIAL EN STOCK



NOVEDAD

衝撃のU/注目のV。

Los entusiastas de los 2m precisan, sin duda, de un transceptor portátil, compacto, ligero, fiable y de calidad. Dos modelos YAESU, con características apropiadas a cada exigencia, constituyen la solución ideal.



FT-690 (am-fm-ssb-cw)

FT-208 (144 fm)

FT-708 (432 fm)

son los nuevos (NOVÍSIMOS!) portátiles YAESU.

ALCALDE TARREGA, 69

TEL (964) 22 78 90 CASTELLÓN



YAESU

la **RADIO!**

¿Cuánto valemos...?

Es casi imposible fijar el precio de la vida humana

¿Cuál es el precio de la vida humana? - He aquí un concepto que actualmente adquiere una nueva significación, ya que no se trata de la calidad de vida como valor comparable a los distintos elementos que suelen definir el nivel de vida en una sociedad, es decir, el número de teléfonos, de automóviles, de televisores o frigoríficos y otros bienes materiales.

Desde el punto de vista sociológico el precio de la vida se intenta fijar, más o menos científicamente, en base fundamentalmente de bienes y servicios intangibles, o al menos no tan socialmente visibles como los puramente de consumo citados anteriormente. El tema ha sido estudiado por Míche Le Net, en su trabajo "le prix de la vie humaine" y resulta apasionante. ¿Es posible fijar un precio exacto, y sobre el que exista consenso social, al aire limpio, por ejemplo, a la tranquilidad ciudadana, o la abundancia de parques, a la agilidad burocrática en nuestra ciudad, a los servicios culturales o de ocio...? Y sin embargo, todos ellos son elementos que cuentan en un hipotético índice de calidad de vida. Asignar un premio a la vida humana comporta mayores dificultades aún.

En principio el precio de la vida se define como "lo que el poder ejecutivo está dispuesto a gastar en un país para salvar al ciudadano medio; individuo más representativo, en medio estadística, del conjunto de sus congéneres". Aquí queda expresado ya otro factor a tener en cuenta: se trata de la vida del ciudadano medio, el ciudadano más representativo de una comunidad. Otro elemento a tener en cuenta es

la naturaleza del riesgo que se corre. Según los datos que se poseen, por una supuesta víctima se gasta:
- 4 veces más para evitar un accidente de trabajo que uno de automóvil.
- 10 veces más para evitar un accidente de aviación que uno de trabajo.
- 100 veces más para evitar cualquier riesgo de accidente en una central atómica que para evitar un accidente de aviación.

Hay, pues, una seguridad objetiva y una seguridad subjetiva, y para Le Net una de las cuestiones clave es la de cuánto debe gastar una colectividad para salvar una vida humana. Se pregunta: "¿Cómo puede guiarse a un Gobierno en la elección de las reglas que le permitan calcular el precio de una esperanza matemática de vida humana sacarla de una población estadística determinada?"

Uno de los costes que más se han calculado en todos los países desarrollados es el de los accidentes de tráfico, cálculo que puede realizarse según un enfoque analítico (número de víctimas constatado y evaluación del perjuicio que suponen para la colectividad) o según un enfoque global (analizando la suma real de indemnizaciones abonadas a los beneficiarios de pólizas de seguros). En este contexto, en 1.975 se tiene la siguiente evaluación de la vida humana para determinados países:

Estados Unidos	19.653.750	pts
Rep. Federal Alemana	12.578.400	pts
Suecia	11.792.250	pts
Gran Bretaña	6.603.660	pts
Francia	5.974.740	pts

CUANTO VALEMOS ?

En materia de seguridad automovilística, los países que mayor valor atribuyen a la vida humana son obviamente los que obtienen el mejor resultado en el campo de la seguridad automovilística. Véanse si no los siguientes datos también referidos a 1.975:

Número de muertos
por 100 millones-
de vehículos/kms.

Estados Unidos	2,1
Gran Bretaña.....	2,6
Suecia	3
Rep. Federal Alemana .	5
Francia	5,9

(Estas cifras se refieren al número de fallecimientos sobrevenidos a raíz del accidente o en el curso de los treinta días siguientes.)

Si es notorio que los accidentes de circulación constituye una de las principales causas de mortalidad en los países desarrollados, los accidentes caseros, que se producen dentro del hogar, parecen pasar más desapercibidos, y sin embargo registran frecuencias y tasas igualmente altas, como veremos en seguida. Una reciente investigación llevada a efecto por el Servicio Federal de Seguridad de Alemania Occidental, en colaboración con una compañía privada de seguros, llega a las siguientes conclusiones:

- Durante el año 1.977, 14.968 personas murieron como consecuencia de accidentes de tráfico, mientras 9.224 perecieron "dentro de las cuatro paredes del hogar".

- Mientras el total de accidentes en el hogar se eleva a 3.200.000, la cifra correspondiente a accidentes sufridos en la escuela, el trabajo o de circulación es de 4.000.000.

De esos accidentes caseros más de la mitad -1.871.000- se produjeron en actividades recreativas, y el resto en actividades domésticas, y los porcentajes según la tarea que se desarrollaba fueron los que transcribimos a continuación:

Limpieza, fregado y lavado de ropa	9 %
Preparación de la comida ...	5 %
Cuidado del jardín	4 %
Deportes	27 %
Aseo personal	2 %

(Este último apartado ofrece una tasa baja, pero por el contrario su gravedad suele ser considerable; la causa más común es el clásico "resbalón en la bañera", a veces de consecuencias fatídicas.)

También se señala que son los hombres quienes más peligro corren dentro de la casa, correspondiendo dos tercios del total de los accidentes a varones de menos de cuarenta años, mientras las mujeres suelen superar esa edad.

Paradójicamente, la gente no cree que el hogar sea un lugar paraticularmente peligroso. Otras estadísticas demuestran que un 66 % de la población considera el propio domicilio como el lugar más seguro.

Otro sector importante en el contexto del precio de la vida humana se refiere a los accidentes de trabajo, que en España concretamente están experimentando una considerable regresión, como lo demuestra el hecho de que en 1.978 se registratan 14.415.000 mientras en 1.975 habian sido 20.742.000. Los mayores volúmenes corresponden a la construcción (20,5%) y a la agricultura (18,9%).

¿Cuál es el precio, pues, de la vida humana? La respuesta sigue siendo muy difícil.

RESULTADO DE NUESTRO CONCURSO

UN SOPORTE "TAGRA" PARA ANTENA
DE MOVIL AL BOLETIN N° 079

ENHORABUENA !!!

THIS IS AMERICA!

INFORME

1

Distribución de Licencias.

NOVICIOS	18%
TECNICOS	19
GENERAL	33
AVANZADOS	23
EXTRA	7

2

Ingresos totales de la familia.

Menos de \$10.000	10%
\$10.000 a \$19.900	27
\$20.000 a \$29.999	29
\$30.000 a \$39.999	18
\$40.000 a \$49.999	8
\$50.000 y superiores	7

3

Tienen la estación instalada en:

Residencia unifamiliar de 1 acre o más	20%
Residencia unifamiliar de menos de 1 acre	63
Apartamento, comunidad u otras multifamiliares	6
Interno colegios, militares y otras residencias comunes	1
Caravanas y residencia móvil	4
Automóvil, tractor y otros vehículos	28
Tienen equipo de mano	17
Normalmente no disponen de estación	8

4

Aspecto económico de la instalación.

	Valoración instala.	Gasto anual
General	\$1.551	\$308
Miembros ARRL	\$2.273	\$456

5

Horas de actividad a la semana :
(Media por clase de indicativos.)



GENERAL	6.1
MIEMBROS DE LA ARRL	7.8
"VETERANOS"	8.0
"RECIENTES"	6.1
NOVICIOS	3.7
MUJERES	4.5

6

Actividad en bandas y modalidades (horas semanales de actividad).

	1 - 3	3 - 8	9 ó más
HF FONIA	26%	17%	9%
HF CW	23	10	5
HF RTTY	3	1	-
HF SSTV	1	-	-
U/VHF FM	25	15	8
U/VHF AM-CW-SSB10	5	3	-
U/VHF OTROS MOD 2	1	-	-
SATELITE	1	1	-

7

Concursos y actividad DX.
(Misma disposición que el apartado anterior).

	7	2	1
CONCURSOS	7	2	1
DIEXISTAS	22	8	4

8

Linea de preferencias en cuanto a los sistemas de actividad.

sigue:

(algunas actividades)

	ACTIVO	SE PRE PARA	ALGUN INTE.	NINGUN INTE.
Saté lites	2%	18%	26%	44%
RTTY	4	11	21	64
Experi. micro-ondas.	3	8	24	66
SSTV	1	8	23	69
Rebote lunar	1	6	25	68
FSTV (UHF)	1	6	19	74

9

Nivel de preparación ante emergencia.	una
Disponen de 1 o más equipos de V/UHF en móvil U/VHF portátiles	50%
Dispone de uno o más equipos HF en móvil	25
Dispone de alimentación de emergencia para la estación HF fija	20
Ha participado en ejercicios de emergencia	20
	17

10

Importancia de las influencias para hacerse radioaficionado.

	HOMBRES	MUJERES
Relativas o pocas.	20%	66%
Amigos y compañeros de trabajo	49	26
CB	15	17
Libros, noticias	26	8
Cine, Radio, TV	2	0
Local o Radioclub	16	15

11

En caso de haberlas utilizado, como valoras el apoyo que te prestaron para obtener tu licencia? ¿Te sirvió de ayuda?.

	Mucho.	Algo.	Nada.	no lo usó
Clases	31%	12%	3%	55%
Ayuda de amigos.	38	26	2	35
Publicaciones ARRL	37	31	3	30
Otras publicaciones	13	31	4	52

12

Asistencia a actividades. Índice de asistencia a actos en el último año. Veces que asistió.

	NO	1-2	3-8	9 ó más
Actividades locales de interés general	53%	18%	17%	13%
Clubs especializados	96	8	4	2
Convenciones	87	12	1	0

13

¿Debe exigirse conocimientos de Morse para operar por debajo de los 30 MHz. ? (B.B.) ¿Son aconsejables estos conocimientos?.

	ABSOLUTAMENTE ESENCIAL	IMPORTANTE, PERO NO ESENCIAL.	DEBE SER ABO-LIDO
General USA	51%	22%	8%
Novicios	48	23	16
"Veteranos"	67	23	4
Miembros de la ARRL	73	19	4
Mujeres	62	16	7

14

Interferencias en las bandas. ¿Cómo le afectan estas interferencias-De liberadas o no- a su estación?.

	MUY SE-RIAS.	SE-RIAS.	SALVABLES.	SIN PROB.
Bandas Ba. VHF/UHF	34%	23%	32%	12%
	26	19	31	24

15

Componente sexual de las licencias otorgadas a Radioaficionados.

	ANTES 1.946	1946 a 70	1971 a 77	1978 a 80	EN COM JUNTO.
VARON	100	96	92	86	94
MUJER	0	4	8	14	6
	%	%	%	%	%

la cara descubierta



BCS
ENTREVISTA

"-VOY CONSIGUIENDO
LO QUE ME PROPONIA..."

EA 5 AEW
delegado local de URE

Se pone serio. Como en las reuniones en que se habla del repetidor.

-Vicente ... ¿Qué consideras un buen radioaficionado?.

-Aquella persona que se dedica diariamente a hacer radio. A salir por la radio y a trabajar individual y colectivamente por la radio. A dar realce a la afición de cara al resto del mundo mediante al buen hacer y el buen trabajar.

-Entonces ... ¿Crees que es más importante la ética que la técnica?.

Enciende un "Ducados". Sonríe por primera vez.

-Bueno ... la técnica, el "manitas" puede ser fundamental. Además, pienso que es el origen de la radificación. Pero debemos pensar que ya no sólo son radioaficionados los cuatro que pueden. Hoy puede ser radioaficionado quien quiera, quien se incline por esta afición aunque diste mucho de ser un técnico. Y ya somos muchos, muchísimos y de importante resonancia social: muchos, en todo el mundo y de todas las clases. Al comportarse frente a un micrófono se tiene que saber dar la talla.

-¿Qué opinas de U.R.F. actualmente?

-Bien llevada considero que puede ser excelente.

-Y ... ¿piensas que está bien llevada?.

-Como todo órgano que abarca a una gran cantidad de asociados, debe

tener sus puntos blancos y negros. Ello predispone a la polémica inevitable dentro de estas sociedades.

"HAY QUE SABER DAR
LA TALLA FRENTE AL MICROFONO"

-¿Qué harías o qué pedirías para mejorarla?.

-En principio, como dice el Código del Radioaficionado, actuar con caballerosidad. Ya estamos en lo que la ética. Trabajar para los asociados, sin ánimo de protagonismo.

-¿Qué quitarías y qué pondrías?

-Como quitar, pienso que no se puede quitar mucho. Como añadir, tal vez adaptar los Estatutos, que pienso no están al día.

-¿Qué te parece la gestión de la Junta Directiva de U.R.E.?

Vuelve a sonreír. Parece como si estuviese esperando la pregunta.

-Tal vez se podría hacer más de cara al socio.

-La Directiva, ¿crees que está suficientemente en contacto con las Delegaciones? ¿te sientes debidamente apoyado?

-NO! (tajante)

Cambiamos de tema. Se suponía que se iba a sentir aliviado de no tocar temas delicados, pero no. Vicente sigue respondiendo con su habitual

firmeza.

-Elige: un buen concurso, un buen repetidor o una interesante expedición DX.

-Para mí, la expedición. Un DX

-Por cierto ... sobre DX. se habla mucho de los I.R.C.,s y de los ONE DOLAR. ¿Resulta el negocio rentable, qué se comenta?

-Sí. Puede resultar hasta cierto punto rentable. Depende la forma en que se enfoque la radio en éste sentido.

¿ LAS REVERSIONES? EN MADRID... ¿POR QUÉ?

-¿Qué problemas más acuciantes ves en U.R.E. Castellón?

-La incomprensión, el protagonista y lo poco que se "hace U.R.E." de parte de los socios.

-¿Qué colega piensas que se ha desvelado más en pro de la radio en nuestra ciudad?

-EA-5-QW.

-Volviendo a U.R.E. ¿Dónde están las reversiones de cuotas, matarile, rile, rile ...?

-En Madrid.

-Por cierto, sobre el tema: el "ordenador controla"?

-Eso creo que deberían responderlo desde Madrid.

¿S VERGONZOSO TENER QUE PEDIR PARA EL REPETIDOR A LOS DE AFUERA.

-¿Vas consiguiendo lo que te proponías?

-Sí.

-EA5-AX ha demostrado siempre, al menos se entendía así, un cariño especial por Castellón. Veranea con nosotros y solía visitarnos con mucha frecuencia. ¿Crees que desde su cargo ha beneficiado a Castellón en algún aspecto?

-Pienso que especialmente, no. No, no lo creo.

-R-8 y R-9 están desapareciendo para dar facilidades al tráfico via satélite. Ahora tenemos aquí un R-8. ¿Qué pasará?

-Eso corresponde al Provincial
-Bien ... R-8, luego R-3, ahora otra vez R-8 ... ¿Bingo?

-Todo eso no me incumbe. Según el antiguo Provincial, cada repetidor tenía su documentación presentada. Ya decidirá quien corresponda.

-¿Té parece correcta que se hayan pedido aportaciones para el repetidor a través de la radio. Incluso a colegas de fuera?

-No me parece en absoluto icóneo para Castellón. Pero ojo: si la afición local y provincial hubiera respondido como sería de desear, no se habría llegado a estos extremos.

-Hace más de 3 años que la afición de Castellón - la escasa que se muestra activa- y los dirigentes de U.R.E. se han movido únicamente por y para un repetidor. Realmente ¿piensas que tener un repetidor era todo a lo que se podía aspirar durante tanto tiempo?

-Desde luego hay muchas más cosas que podrían haberse hecho, como realizar el nombre de Castellón en todos los aspectos.

HAY COLEGAS QUE PASAN DE TODO.

-¿Cómo Delegado, más zancadillas que ayudas, o viceversa?

-Más zancadillas.

-Hay muchos EC,s nuevos y apenas si se notan. No salen "líderes" cuando en Castellón, por suerte o por desgracia, siempre han sobrado. ¿Qué pasa?

-El tema es muy amplio y la exposición muy larga. En Castellón éramos hasta hace poco unos 130. Ya hemos sobrepasado los 350, prueba de que hemos sabido contagiar la afición.

-Sí ... pero a las reuniones va la misma gente. Al menos el mismo número ...

-Creo que va más gente.

-Vicente ... eso es físicamente imposible: el local es pequeño y no es de goma. Se llena, sí, pero como siempre.

-Bien ... no van los mismos. Hay unos que dejan de acudir y otros

-Si, pero como sociedad, los cargos, líderes, los que se hacen notar para bien y para mal, son exactamente los mismos, y no hablo sólo a nivel de U.R.E. De cargos mejor no hablar. En las 3 últimas votaciones (y abarcan 2 ó 3 años) solo hubo 1 candidato, vamos ... todos por aclamación. Y tú También. ¿Es que el nuevo radioaficionado va pasando del caracter social, cercano, familiar de la radio? ¿Van entrando en la radio como "hobby", como pasa tiempo individual, de la radio por la radio, olvidando un tanto las relaciones familiares y amistosas tan típicas de antaño?.

-Es posible. Tal vez tengas razón. Un mínimo número es el que mantiene esa relación. Tal vez por comodidad, falta de tiempo y otros que por supuesto, pasan de todo. De todos modos es más fácil la comunicación entre 70 u 80 que entre 400.

**VAMOS HACIA ATRAS...
COMO LOS CANGREJOS**

-¿Eres supersticioso? Supersticioso ...? No! Que va! Soy capaz de saludar a un gato negro, pasar por debajo de una escalera ... vamos, nada de nada.

-Entonces también serás capaz de aguantar todo tu mandato como Delegado ¿no?.

-Posiblemente, sí.

-Vamos ... que tardaremos en verte cultivando geranios ...

-Sí.

-¿Cómo ves la radioafición en Castellón?

-Mal. Mal por no saber trabajar y por no saber o querer apoyar y confiar en los que la dirigen. La veo hacia atrás, como los cangrejos.

-¿Cómo los de Columbretes?

-Como los de cualquier sitio.

-O sea ... mucha "mafia", ¿no?.

-Uffff ...! (le falta sillón para estirarse).

**ME INICIE EN
LOS "VENTISIETE"**

-¿Has salido en 27"?

-Sí.

-¿Qué opinión te merece?.

-Para mí fue la iniciación en la radio. Ahora me parece que han cambiado mucho. Creo que es totalmente distinto.

-¿Dices "cebeista" o "pirata"?

-Pirata!. No me gusta lo de Cebeista u encmetrista.

-Sin embargo, me parece recordar algo así como que U.R.E. decidió abolir el término de "pirata" inclinándose por la definición de ilegales, pero no me hagas mucho caso.

-U.R.E. puede decir misa. Esta entrevista es mía, como EA)-AEW.

-Vicente ... Como Delegado Local

-No te enrolles. Como PIRATA que he sido y me he considerado es la definición correcta para mí. Las circunstancias legales creo que todavía no han cambiado. Además me gusta.

-Telecomunicaciones y Licencias. Casi, casi ... "ARRIBA LAS MANOS".

Sonríe sarcásticamente.

-A este paso, como sigan aumentando el cánón, pronto se dirá ¿LA RADIO O LA VIDA ...?. Ahora, que como se llegue a esos extremos igual me empiece a llamar ya bebeista u encmetrista.

-¿Has modulado con EAOJC?.

-Sí ... con el indicativo social del R.C.A.

**PODRIA DIMITIR
POR MUCHAS COSAS**

-¿Habría algo que te hiciera dimitir?.

-Es posible. Bastantes cosas.

-Entonces ... ¿Cuándo dimites?.

-Nunca.

!Vale, tío!.

EA5AAP	EA5AET
--------	--------



UN ANUNCIO

"...rinn, rinn ..., rinn...

Dígame.

¡Hola, Ramos! Soy Joaquín. Te llamo para preguntarte si puedo poner un anuncio en el Boletín. El texto lo escribiré yo, será un artículo.

Sí, pero que conste bien claro que es un anuncio publicitario".

Queda, pues, claro que es este artículo un anuncio publicitario y comercial. Pero eso no obsta a que te pueda interesar y ser muy útil.

La casa "Superbe, S.A." hace máquinas de tricotar domésticas. Con ellas se puede tricotar toda clase de hilos y se puedan hacer cualquier tipo de prendas.

Tiene establecida una red de establecimientos donde se tramita la adquisición de las mismas, y se enseña a manejarlas, y donde se facilita la lana.

Con esas máquinas puedes hacer para tí y tus familiares las prendas que necesites. O bien para el público en general cobrándoles lo que creas conveniente. Y, si no tienes clientes, las mismas tiendas que te facilitan las máquinas están a tu disposición para vender lo que tú has hecho.

Hay máquinas manuales; otras con motor y sólo es necesario apretar un botón; y otras incluso con programador, con lo que se puede hacer toda clase de puntos y dibujos.

Trabajando con ellas te puedes ganar un jornal en casa. Nosotros te enseñaremos a manejarlas. Quizás te interese.

Entre nosotros hay delegaciones en Valencia, Castellón, Alicante, Sagunto, Benidorm, Carcagente y Torrente.

Si te interesa, puedes pedir toda clase de información y detalles sin compromiso alguno a Joaquín Escuder, calle Castelldefels, 12 - Castellón.

...

El mismo Joaquín Escuder, en su imprenta de la calle Castelldefels, 12, Castellón, te puedo hacer TARJETAS económicas de radioaficionado.



TERMINAMOS...

Y... Terminamos.

Terminamos como empezamos. Con nuestro recuerdo hacia EC5PI. Leopoldo, que no pudo llegar a estrenar el indicativo EA, cuando ya lo tenía con cedido.

Secretario del Radiclub y habitual de las reuniones de U.R.E.

Un amigo de todos.

...

No hemos entrado en este Boletín en detalles sobre el Repetidor y todo "lo" que le rodea actualmente.

Tampoco sobre el "Día del Radioaficionado" de U.R.E. Castellón del pasado día 8.

Nos autocensuramos. Vamos... nos hacemos buenos.

...

QUEREMOS HACER UN BOLETIN
INDEPENDIENTE. ayudanos.


b.cs.


es... CASTELLON


PROXIMO NUMERO:
EXTRA DE
NAVIDAD -

CUANDO EXIJAS...

- SERIEDAD
- PRIMERAS MARCAS
- SERVICIO TECNICO
- FACILIDADES DE PAGO

 KENWOOD

 YAESU

 ICOM

ANTENAS

DAIWA

Acopladores y rotores

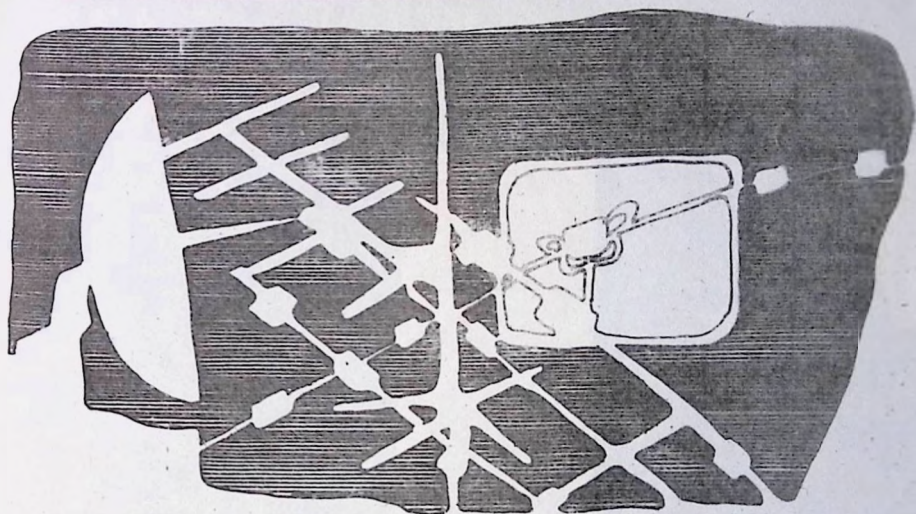
ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

TRANSCPTORES HF

TRANSCPTORES VHF

para operar con las estaciones EC

ven al mundo de ELECSON



EQUIPOS PARA RADIOAFICIONADOS

elecson, s.l.

C./ DEL PUIG. 4 BAJOS (DETRAS C. CONSOLACION) TEL. 236956 CASTELLON.

SIEMPRE EN VANGUARDIA



BCS

BOLETIN CASTELLON oppo. 374 CASTELLON.

DESTINATARIO

COLAS BALAGUERIM TERESA
RONDA MIJARES 85-3
CASTELLON

CSU3LI
CSNS
E45 81J

PUBLICIDAD GENERAL
Vera. 13 - 15 - Ent. 4 -
Tel. 23 02 11 - CASTELLON

